

# Eine Welt, in der wir auf der Suche nach Neuem sind.



## Eine Welt, die passt

Wir sind eine der Traditionsmarken Österreichs mit einer großen Geschichte. Heute verstehen wir uns als ein 105-jähriges Startup. Denn wir stehen am Start einer neuen Ära. Unser Ziel: Eine Welt, die passt. Im Sinne unserer Kollektionen und Schnitte, aber auch im Sinne unserer KundInnen und MitarbeiterInnen. Unter dem Motto: Ein Arbeitsplatz, der passt.

Wir suchen eine/n:

## MARKETING MANAGER/IN (M/W/D) VOLLZEIT

### Ihre Aufgaben:

- Weiterentwicklung der PALMERS Marketingstrategie
- Umsetzung von Kampagnen: Planung und Abwicklung, Zusammenarbeit mit externen Dienstleistern und anderen Abteilungen
- Local Marketing (Koordination und Abwicklung von standortbezogenen Marketingaktivitäten)
- Weiterentwicklung der Social Media Strategie: Contentplanung, Umsetzung und Analyse
- Newsletter-Marketing: Planung, Erstellung und Analyse
- Erstellung von Präsentationen und Auswertungen
- Administrative Unterstützung des Marketingteams bei z.B. Erstellung von Tabellen und Listen, Konzeption von Dialogmarketing-Kampagnen, ...

### Ihr Profil:

- Abgeschlossenes Studium mit Schwerpunkt Marketing & Sales
- Mind. 2-3 Jahre Berufserfahrung im Marketing- oder Kommunikationsbereich
- Gutes Zahlenverständnis und Analysefähigkeit
- Sehr gute MS-Office Kenntnisse
- Adobe Photoshop (Grundkenntnisse)
- Hohes Maß an organisatorischen Fähigkeiten, Verantwortungsbewusstsein und Eigeninitiative
- Affinität für Mode & Lifestyle Produkte
- Selbstständige Arbeitsweise mit Hands-On Mentalität
- Teamfähigkeit

Das Bruttojahresgehalt auf Vollzeitbasis beträgt **EUR 35.000,00 p.a.**, bei entsprechender Qualifikation, Bereitschaft zur Überzahlung je nach Qualifikation und Erfahrung.

Bei Interesse senden Sie bitte Ihre Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per Email, an: [karriere@palmers.at](mailto:karriere@palmers.at)

Palmers Textil AG, z.H. Frau Elisabeth Kirnbauer  
Donau-City-Straße 11, A-1220 Wien